



# Executive Communication

---

*Propuesta de formación*



# 1. Impacto en el liderazgo

La **comunicación efectiva** es una competencia **esencial** para cualquier líder, ya que permite:

1. **Inspira** y movilizar equipos.
2. **Negociar con inversores** y stakeholders de alto nivel.
3. **Gestionar situaciones** de cambio y crisis con claridad y firmeza.
4. Posicionar el **liderazgo ejecutivo** con influencia y credibilidad.



# 1. VENTAJAS COMPETITIVAS

- Un líder que **comunica con impacto** tiene mayor capacidad de influencia.
- La comunicación estratégica mejora la **reputación corporativa** y la confianza del mercado.
- Permite **alinear equipos** con la visión y objetivos de la compañía.



## 2. ¿Cómo trabajamos?

- Análisis inicial del estilo comunicativo de cada ejecutivo.
- **Entrenamiento individual** y en grupos reducidos con escenarios reales.
- **Técnicas** avanzadas de oratoria, **storytelling** estratégico y lenguaje de liderazgo.
- Grabaciones en video y **feedback personalizado** para perfeccionar el estilo comunicativo.

# 3. ¿Qué aprenderas?



- Diseñar **mensajes estratégicos** con alto impacto.
- **Dirigir conversaciones** de influencia con stakeholders clave.
- Comunicar en contextos de alta **presión** (reuniones de consejo, inversores, medios).
- Gestionar la **comunicación no verbal** para transmitir autoridad, confianza y cercanía.

# 4. ¿Cómo evaluamos el progreso?



- Claridad y concisión del mensaje.
- Capacidad para conectar emocionalmente con la audiencia.
- Comunicación creíble, segura y persuasiva.

# 5. Resultados estratégicos



- Fortalecimiento de la **marca personal** del ejecutivo.
- Mayor capacidad para liderar con **influencia y visión**.
- Mejora en la **percepción del liderazgo** por parte del equipo y stakeholders.

# 6. ¿Quiénes somos?



**Javier Aznarte**, Head of IT Solutions & Strategic Growth en TechBCN con una vasta experiencia en gestión empresarial y formación. Posee un Bachelor of Business por la University of Derby y un Máster en International Management por el IE. Además, es profesor de debate en el IEB y el CMU Fundación Sepi, la UPM entre otras.



**Alejandro Molina** es Director del Club de Debate de la Universidad Pontificia de Comillas y ha colaborado con instituciones prestigiosas como Esade. Es Campeón Nacional de Debate y posee un Máster en International Business and Economics por Hochschule Schmalkalden.



**Teresa Delgado**, es Quantitative Analyst en Ebury. Además de matemáticas y economista por la Universidad Rey Juan Carlos y egresada del Programa en Liderazgo de la Universidad Francisco de Vitoria, además de formadora y organizadora de debates escolares.



**Antobio Benítez**, trabaja en el área de Legalrtech en Telefónica. Es graduado en Derecho y Máster en Bolsa por el Instituto de Estudios Bursátiles (IEB). Actualmente cursa el Máster de Acceso a la Abogacía en el Centro de Estudios Garrigues. Fue presidente de su club de debate, logrando ser varias veces campeón nacional y el reconocimiento de mejor orador.



**Paula Martín**, es estudiante de Ingeniería y Sistemas de Datos en la UPM. Es fundadora del club de debate de su universidad, cuenta con una amplia trayectoria en debate escolar y universitario, habiendo obtenido múltiples premios a lo largo de su carrera como debatiente.



**Patricia Pastor** es Static Loads Engineer en Capgemini. Graduada en Ingeniería Aeroespacial por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), cuenta con una trayectoria de una década vinculada al mundo del debate. Actualmente es formadora en el Colegio Esclavas de Chamberí, además de impartir formación universitaria y haber ejercido como jueza en un centenar de torneos.



# Contácto

## **Email:**

admlearnbytalking@gmail.com

## **Teléfono:**

+34 677 88 71 28



**LEARN** by **TALKING**